

ГЛУХОВ ЛЕВ АНДРЕЕВИЧ

Marketing Lead / Project Lead

Москва

Тел: +79775691614

Почта: Lev.glukhov27@mail.ru

О СЕБЕ

Более 5 лет в диджитал-маркетинге и продуктовых проектах: от SMM и таргетированной рекламы до запуска собственных брендов, агентства и мобильных приложений. Прошёл путь от специалиста-исполнителя до руководителя, который выстраивает команду, воронку продвижения и продукт с нуля. Опыт управления кросс-функциональными командами (дизайн, монтаж, съёмка, разработка), запуска продуктов на зарубежные и российские рынки, работы с блогерами и performance-рекламой.

ОПЫТ РАБОТЫ

Marketing Lead, сооснователь октябрь 2025 — настоящее время

Собственные мобильные приложения (KAIZEN, «Бензокарта»)

- Развиваю два приложения в тандеме с разработчиком: полностью отвечаю за маркетинг, продуктовые гипотезы и позиционирование, участвую в решениях по UX и визуалу.
- KAIZEN — приложение для восстановления гормонального фона, ориентировано на зарубежный рынок.
- БЕНЗОКАРТА — разработано и запущено за 3 дня; выстроил план продвижения (онлайн- и офлайн-инструменты), который принёс 18 000 скачиваний, 100 000+ активных пользователей и вывел приложение на 8-е место в рейтинге приложений в РФ.

Руководитель проектов / Marketing Lead 2024 — 2025

Диджитал-маркетинговое агентство

- Руководил продвижением клиентов в соцсетях, включая зарубежных заказчиков; выстраивал customer journey и воронки продаж.
- Формировал и вёл команду: дизайнеров, монтажёров, операторов.
- Для сервиса релоантов в США (Майами) с командой разработал рубрику и план съёмок: за 2 месяца — 1 500 подписчиков, лучшее видео — 300 тыс. просмотров.
- Организовал производство и съёмку промо-роликов для бренда рома, которые впоследствии использовали федеральные сети «Красное и Белое» и «Бристоль».
- Лучший месяц агентства: 6 постоянных SMM-клиентов со средним чеком 50 000 ₽ плюс продакшн промо-роликов.

Основатель 2021 — 2023

Собственный бренд одежды (стритвир)

- Запустил бренд с нуля: дизайн изделий, поиск производителей тканей/принтов/упаковки, организация фотосъёмки.
- Масштабировал ассортимент и продвижение: TikTok, таргетированная реклама во «ВКонтакте» и Instagram*, работа с блогерами и пабликами.
- Выстроил продажи по системе капсульных коллекций (дропов), сформировал базу постоянных лояльных клиентов; средняя прибыль — 110–150 тыс. ₽ в месяц.
- Организовывал коллаборации и продвижение с популярными инфлюенсерами, включая Marcelo Miracles.
- Настроил логистику через СДЭК, снизив стоимость доставки и увеличив маржинальность каждого заказа.
- Получил комплексный опыт: продажи, работа с претензиями клиентов, логистика, аналитика performance-рекламы.

SMM-специалист, фрилансер 2020 — 2021

Kwork и частные проекты

- Вёл соцсети клиентов: копирайтинг, дизайн постов, контент-план — в базовой модели продвижения (до массового распространения Reels/вертикального видео).

ОБРАЗОВАНИЕ

ВЫСШЕЕ (Бакалавр со знанием иностранных языков) 2022 — 2026

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД Российской Федерации (МГИМО)

- Факультет: (ИМТУР) Институт международной торговли и устойчивого развития.
- Направление (профиль) Международная торговля и торговое дело.

НАВЫКИ

- SMM и контент-стратегия: копирайтинг, дизайн постов, контент-планирование
- Performance-маркетинг: таргетированная реклама, работа с блогерами и пабликами, TikTok-продвижение
- Продакт- и проект-менеджмент: запуск продуктов с нуля, customer journey, воронки продаж
- Управление командой: подбор и координация дизайнеров, монтажёров, операторов, разработчиков
- Продакшн: организация съёмки, промо-ролики, работа с производителями и поставщиками
- Логистика и операционка: работа с претензиями, договоры с логистическими партнёрами

- Английский C1, Французский B2
- Программы и софт: Adobe Photoshop, 1C ERP, MS Office, CapCut

КЛЮЧЕВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

- *18 000 скачиваний приложения «Бензокарта», 8-е место в рейтинге приложений РФ, 100 000+ активных пользователей*
- *Средняя прибыль бренда одежды — 110–150 тыс. ₽ в месяц за счёт системы капсульных дропов и базы лояльных клиентов*
- *300 тыс. просмотров одного видео и 1 500 новых подписчиков за 2 месяца для клиента из США*
- *Промо-ролики, использованные федеральными сетями «Красное и Белое» и «Бристоль»*
- *6 постоянных клиентов на SMM в месяц со средним чеком 40 000 ₽ в диджитал-агентстве*

* Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещённой на территории РФ.